



Google | Μοχλός Ανάπτυξης για την Ελλάδα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού



Υπο την αιγίδα του
Ελληνικού Οργανισμού
Τουρισμού
www.visitgreece.gr



Η πρωτοβουλία

Το [Grow Greek Tourism Online](#) αποτελεί πρωτοβουλία της Google, σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού, τον ΕΟΤ και τον ΣΕΤΕ, με στόχο να ενισχύσει τις ψηφιακές δεξιότητες των επαγγελματιών τουρισμού σε όλη την Ελλάδα και να τους εκπαιδεύσει σε διαδικτυακά εργαλεία.

2014: Το πιλοτικό στην Κρήτη

Η πρωτοβουλία ξεκίνησε με ένα πιλοτικό πρόγραμμα στην Κρήτη τον Σεπτέμβριο 2014, και περιλάμβανε 2 σεμινάρια τα οποία έλαβαν χώρα στο Ηράκλειο και τα Χανιά και στα οποία συμμετείχαν συνολικά 700 επιχειρήσεις. Το 2015 ακολούθησαν αντίστοιχες εκπαιδεύσεις σε 6 τουριστικές περιοχές της Ελλάδας με πολύ μεγάλη ανταπόκριση και θετικά σχόλια.

2016: Η επέκταση της πρωτοβουλίας σε όλη την Ελλάδα με offline & online εκπαιδεύσεις

Το πλάνο για το 2016 είναι ακόμα μεγαλύτερο και πιο ολοκληρωμένο και κινείται στους εξής 3 άξονες:

1) Ομάδα 20 Online Advisors

Πρόκειται για μια ομάδα 20 νέων που μέσα στους επόμενους μήνες θα περάσουν από 30 περιοχές σε όλη την Ελλάδα, όπου θα έρθουν σε επαφή με τους επαγγελματίες από τον χώρο του τουρισμού για να τους βοηθήσουν να ενισχύσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες και να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους μέσω του διαδικτύου. Η εκπαίδευση αυτή θα είναι δωρεάν και θα γίνεται με 3 τρόπους:

- ι) Κατόπιν ραντεβού στον χώρο του επαγγελματία όπου θα πραγματοποιείται μία εκπαίδευση 1 περίπου ώρας
- ιι) Χωρίς ραντεβού σε επιχειρήσεις που οι Online Advisors θα επισκεφθούν με δική τους πρωτοβουλία για μια σύντομη ενημέρωση

2) Παρουσιάσεις - Σεμινάρια

Έχουν προγραμματιστεί σεμινάρια με θέμα "5 Βασικά Στοιχεία για μια Επιτυχημένη Διαδικτυακή Παρουσία" σε περισσότερες από 30 πόλεις ανά την Ελλάδα διάρκειας 1-1,5 ώρας στο οποίο οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν προηγουμένως κλείσει θέση καθώς θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας

3) Πλατφόρμα διαδικτυακής εκπαίδευσης - greektourism.withgoogle.com

Για πρώτη φορά υπάρχει μία δωρεάν εκπαιδευτική online πλατφόρμα για τον τουρισμό. Αφού ο χρήστης εγγραφεί και κάνει ένα διαγνωστικό τεστ, θα του προτείνεται να παρακολουθήσει ένα πρόγραμμα από ενημερωτικά βίντεο από ένα πολύ μεγάλο εύρος θεματολογίας. Για όποιον ολοκληρώσει αυτό το e-

learning πρόγραμμα θα δίνεται πιστοποιητικό με την υπογραφή του προγράμματος GGTO και του IAB Europe (Interactive Advertising Bureau).